

## **Beleidsplan Stichting Narada 2026-2028**

### **1 Inleiding**

Voor u ligt het beleidsplan 2026-2028 van Narada. De stichting is ruim drie jaar geleden opgericht en sindsdien zijn er veel verschillende activiteiten ontplooid. Vrijwel alle projecten zijn tot nu toe gericht op en voortkomend uit samenwerking met Oekraïne. Daar zijn de oprichters, Fulco Treffers en Marjo van Schaik, ook telkens direct bij betrokken. De activiteiten hebben een breed bereik zowel in Nederland als Oekraïne, en in bescheiden mate, elders in Europa. Weerkerende thema's zijn menselijke maat, persoonlijk verhaal, zintuigelijkheid en ambachtelijkheid. Stichting Narada is een belangrijke entiteit die deze projecten mogelijk maakt.

### **2 Visie & missie & doelstelling**

We zijn ervan overtuigd dat een betere verbinding tussen Oost- en West-Europa niet alleen van belang is vanwege politieke stabiliteit, maar vooral omdat verbinding over en weer verrijkend en inspirerend is. De achtergronden, geschiedenis, ervaringen zijn hetzelfde en verschillend tegelijkertijd. Dit geldt ook voor maatschappijvorm, religie en cultuur. Opeenvolgende machtswisselingen leidde tot uitwisseling en beïnvloeding, maar ook tot grote verschillen. In het begin van de vorige eeuw vond er een verschuiving van waardenpatronen plaats, die de afgelopen decennia weer dichterbij elkaar zijn gekomen. Over en weer is er veel te leren en ontdekken, zijn er andere narratieven en persoonlijke ervaringen. Een gezamenlijke zoektocht langs die verschillende ervaringen, verhalen en waardenpatronen kan inzichten bieden die leiden tot een visie op de samenleving met meer gelijkwaardigheid of ten minste tot meer onderling begrip.

Narada wil een bijdrage leveren aan die zoektocht. Daarbij bieden culturele activiteiten voor ons vanzelfsprekend een goede voedingsbodem. Vanuit cultuur is het mogelijk om inzichten te delen, emotioneel te raken en te verbinden. De situatie in Oekraïne voegt daar nog een belangrijk aspect aan toe: vanuit gelijkwaardigheid en verbinding kan ook goede zorg ontstaan voor elkaar. En in tijden van oorlog en onderdrukking is cultuur des te belangrijker.

Volgens de statuten heeft de stichting "ten doel het verbinden van Oost-Europa en West-Europa door middel van culturele activiteiten, waaronder architectuur, stadsplanning, design, beeldende kunst en podiumkunsten, en voorts al hetgeen met een en ander rechtstreeks of zijdelings verband houdt of daartoe bevorderlijk kan zijn,



alles in de meest ruime zin van het woord." Narada doet dit door het uitwisselen van kennis en expertise en het organiseren van activiteiten, waaronder ontwikkeling van stedelijke en culturele strategieën, onderzoek, lezingen, workshops, trainingen, tentoonstellingen, voorstellingen, en installaties. Daarbij worden samenwerkingsverbanden gestimuleerd en opgezocht. Omdat in de huidige tijd de Europese ontwikkelingen snel op elkaar volgen en verhoudingen veranderen, wordt elke 3 jaar de strategische oriëntatie van de stichting geëvalueerd en zo nodig bijgesteld. Op basis van de eerste interne evaluatie is dit beleidsplan opgesteld. Ten opzichte van het vorige beleidsplan is er een hoofdlijn toegevoegd en een iets gewijzigd. Deze hoofdlijnen geven de richting voor de activiteiten die de komende drie jaar worden geconcretiseerd. Deze methode biedt de mogelijkheid in te spelen op actuele ontwikkelingen terwijl er tegelijkertijd een herkenbare lijn in activiteiten ontstaat.

### **3 Beleidsplan 2026-2027**

Net als in het beleidsplan van 2024 kijken we langer vooruit dan 1 jaar. Op dit moment wordt de verbinding tussen Oost- en West-Europa nog steeds in hoge mate bepaald door de oorlog in Oekraïne, maar de gebeurtenissen in de wereld volgen elkaar steeds sneller op en zijn extreem onvoorspelbaar. Daarbij is verbinding, onderling begrip, aandacht en interesse misschien wel belangrijker dan ooit. Dat geldt zeker ook voor de relatie Oekraïne West-Europa, waarvoor de aandacht geleidelijk afneemt onder invloed van alle turbulentie elders, terwijl de urgentie onverminderd is. Het is dan ook logisch om nog steeds een focus aan te brengen op Oekraïne, maar er is ook ruimte en aandacht voor samenwerking met andere Oost-Europese regio's.

We werken langs vier hoofdlijnen:

- A. Open, nieuw programma
- B. Exposities
- C. Wederopbouw, samenwerkingsprojecten met Ro3kvit
- D. Artistiek onderzoek

De tweede hoofdlijn is breder geformuleerd ten opzichte van het vorige beleidsplan, waar het specifiek ging over het thema Homeland en de offspring van de gelijknamige expositie tijdens de DDW in Eindhoven in 2022. Op basis van de ervaringen van de afgelopen periode is de vierde lijn nieuw toegevoegd. Iedere programmalijn heeft in principe Oost- en West-Europese samenwerkingspartners. Per programmalijn worden deelprojectplannen en (zodanig) samenwerkingsovereenkomsten opgesteld.

#### *A Open, nieuw programma*

De afgelopen jaren blijkt het steeds moeilijker om lang vooruit te plannen. Een van de aspecten van deze nieuwe tijd, is de constante verandering en de noodzaak om te gaan met onzekerheid. Van Oekraïne kunnen we leren hoe daarmee om te gaan. En dat niet te lang vooruit plannen soms ook niet hoeft. We zien juist daarin extra aanleiding om flexibel te blijven. Narada wil dan ook in de periode 2026-2027 ruimte houden om mee te kunnen bewegen met relevante initiatieven die opkomen.

Via ons netwerk komen we regelmatig in contact met makers, architecten, ontwerpers, filmers, documentairemakers, die een project willen realiseren en ons daarvoor



benaderen. Soms alleen om mee te denken, soms om actief mee samen te werken, soms omdat ze tijdelijk een locatie in Nederland nodig hebben of ondersteuning vanuit ons vragen. Deze vragen lopen uiteen van het faciliteren van werk en woonruimte, introductie tot relevante samenwerkingspartners, bieden van toonplekken of organiseren van inhoudelijke bijeenkomsten met of zonder publiek om kennis en expertise uit te wisselen. Narada wil deze vragen faciliteren, en desgewenst tot project maken. De houding is daarin driedig:

- actief inspelend op actualiteiten
- reactief acterend op vragen van andere partijen.
- proactief opstellen om nieuwe initiatieven te ontplooiën

Bij nieuwe activiteiten worden eigen activiteiten plannen en begrotingen opgesteld.

### *B Programmalijn Exposities*

Home (Land) was een van de eerste projecten die mede is geïnitieerd vanuit Narada. Daaropvolgend zijn er verschillende exposities geweest in Nederland en België. Vervolgens kwam op initiatief van Daryna Pasyuta een nieuw project op gang, dat startte met een kleine vraag en resulteerde in een grote expositie. Rode draad blijkt telkens het vertellen van een verhaal, het brengen van nieuwe, andere inzichten, het delen van emoties en inspireren, in de vorm van een expositie. Het verhaal en de invalshoek wijzigt, na Home(Land), over het verlies van thuis, en Fight, Flight or Freeze? over omgaan met angst, staat nu in Khanenko een breder mensbeeld centraal. Deze verhalen dienen zich aan in gesprekken met makers, curatoren, designers. Wat het volgende verhaal wordt weten we nog niet, maar dat het op een of andere manier leidt tot een expositie is duidelijk. Niet alleen omdat dat een vorm is die goed past bij Marjo van Schaik en Fulco Treffers, maar ook omdat blijkt dat het een vorm is waarin samenwerking en uitwisseling bijna vanzelfsprekend tot stand komt, terwijl het tegelijkertijd een grote impact heeft op het publiek.

### *C Programmalijn Wederopbouw Oekraïne*

Ro3kvit en Narada werken aan projecten ter voorbereiding van de wederopbouw van Oekraïne. Ro3kvit werkt aan een methodiek die Oekraïne moet helpen bij de wederopbouw van de (fysieke) infrastructuur en steden in Oekraïne. Het is een delicaat onderwerp om na te denken over wederopbouw, terwijl de oorlog nog gaande is. Maar het is belangrijk om klaar te zijn om alle enorme wederopbouw-opgaven aan te kunnen. Niet alleen gebouwen, infrastructuren en steden zijn tijdens de oorlog gesloopt, bestaande netwerken zijn uit elkaar gevallen, cultureel en symbolisch belangrijke plekken zijn verwoest. Nieuwe culturele identiteiten en netwerken ontstaan, en de geopolitieke situatie is blijvend veranderd.

Ro3kvit is een coalitie van experts op het gebied van stedenbouw, ruimtelijke ordening, huisvesting, erfgoed en aanverwante onderwerpen als economie, recht, energie, circulariteit, sociologie en beleidsvorming.

Er worden (steden)bouwkundige pilots uitgevoerd waarbij urgente behoeften van steden worden verbonden aan lange termijn strategieën. Deze methodologieën worden omgezet in programma's voor *capacity building* bij Oekraïense overheden en andere professionals.

De doelstellingen en activiteiten van Ro3kvit passen naadloos in de doelstelling van Narada.



Narada en Ro3kvit werken samen aan projecten waarbij de rollen kunnen verschillen. Narada kan partner zijn in fund raising of in organisatorische zaken. Narada kan cultuur-kennispartner zijn, en meer inhoudelijk bijdragen. Maar Narada kan ook bijvoorbeeld faciliteren in netwerk, (internationaal of nationaal) debat of communicatie.

In pilot projecten wordt gewerkt voor en samengewerkt met Oekraïense overheden, lokale netwerken en stichtingen, soms ondersteund door internationale partners en donoren.

Fulco Treffers en Oleg Drozdov (architect en oprichter van de Kharkiv School of Architecture) zijn de oprichters van Ro3kvit. Marjo van Schaik is betrokken bij Ro3kvit als een van de onderzoekers. Ro3kvit is een NGO en geregistreerd in Oekraïne.

#### *D Artistiek onderzoek*

De afgelopen jaren hebben we ervaren dat ruimte voor verdieping en onderzoek, niet alleen verrijkend is voor onszelf, maar ook kan leiden tot nieuwe samenwerkingen en impulsen en initiatieven voor een van de andere programmalijnen.

## **4 Partners**

### Samenwerkingspartners

- Mare [www.marjovanschaik.nl](http://www.marjovanschaik.nl)
- 12N [www.12N.nl](http://www.12N.nl)
- Ro3kvit [www.ro3kvit.com](http://www.ro3kvit.com)
  - o in samenwerkingsprojecten
  - o mogelijk ook onderzoek en kennisdelen

### Relaties/opdrachtgevers

- Khanenko museum <https://khanenko.museum/en/>
- De Kazerne Eindhoven <https://kazerne.com/>
- Gemeente Eindhoven
- Stichting Oekrainers in Eindhoven
- Design Museum Gent <https://www.designmuseumgent.be/>
- Textiel museum Tilburg <https://textielmuseum.nl/>
- Mediamatic <https://www.mediamatic.net/>
- Dutch Design Week Foundation [www.ddw.nl](http://www.ddw.nl)
- Kharkiv school of Architecture [www.kharkiv.school](http://www.kharkiv.school)
- Izolyatsia <https://izolyatsia.org/en/>
- Goethe institute <https://www.goethe.de/>
- Ukrainian institute <https://ui.org.ua/en/>
- Embassy of Ukraine in The Netherlands
- Private fondsen
- Art East Art West

### Projectfinanciers

- Gemeente Eindhoven
- VSB fondsen
- VFonds
- Cultuurfonds



- Ukrainian Institute
- Embassy of Ukraine in The Netherlands
- Nederlandse ambassade in Kyiv
- BDO
- De Kazerne
- Dutch Design Foundation
- Rotary

## 5 Communicatie

### *Doel*

Het doel van communicatie is voor Narada te omschrijven op twee manieren:

1. Informatie over de stichting
2. Kennisgeving projecten en activiteiten

Informatie van Narada is snel, eenvoudig en transparant terug te vinden op de website [www.narada-nl.com](http://www.narada-nl.com). Deze informatie is op hoofdlijnen en actueel. Betrouwbaarheid is hiervan van groot belang, omdat we werken in een internationale context met verschillende culturele achtergronden en beelden over en weer. Daarnaast is het van belang om ervoor te zorgen dat Narada bekend is bij relevante internationale organisaties zoals bv Dutch Culture en ECF.

De communicatie is ondersteunend aan het doel per project of activiteit. Bij het aanvragen van financiële bijdragen bij private fondsen blijkt van belang dat de basis op orde is, dat wil zeggen een actueel jaarverslag, jaarrekening en activiteitenoverzicht. Naamsbekendheid of *branding* van Narada in het algemeen zien we niet als van belang voor dit moment. In geval van deelprojecten kan heldere communicatie van dat project van belang zijn. In geval van wederopbouw projecten is de naam van Ro3kvit belangrijker dan Narada.

### *Doelgroepen*

Er zijn drie verschillende doelgroepen te onderscheiden: 1) potentiële financiers, 2) potentiële projectpartners en 3) publiek voor specifieke projecten.

- 1) Potentiële financiers. Deze worden rechtstreeks benaderd, maar moeten vertrouwenwekkende informatie terug kunnen vinden via de website
- 2) Potentiële projectpartners. Deze worden rechtstreeks benaderd, maar moeten vertrouwenwekkende informatie terug kunnen vinden via de website.
- 3) Voor specifieke publieksprojecten worden aparte pr-plannen gemaakt. Eventuele campagnes zullen zoveel mogelijk online en paperless zijn.

### *Communicatiemiddelen*

De website [www.narada-nl.com](http://www.narada-nl.com) is de basis. De kernwoorden zijn informatie, professioneel, beeldend, informatief. Narada past de inhoud ca 3 maal per jaar aan. De alternatieve middelen worden nader uitgewerkt aan de hand van de events zelf. De uitstraling van de middelen moet met elkaar corresponderen.

### *Huisstijl*



Voor de website en mail-handtekening is een adequate basic huisstijl opgezet door Olena Turkina, een Oekraïense designer.

### *Media*

We onderhouden nauwe banden met verschillende media rondom de ontwikkelingen in Oekraïne en herbouw, zowel landelijk als internationaal. Daarbij werken we samen met onze partners. Er is een medialijst die per project verder wordt aangevuld. Het streven is om met ieder project zowel gedrukte als online media te bereiken met als resultaat free publicity. Zo was er uitgebreide media aandacht voor Ro3kvit, Home(Land) en Fight, Flight or Freeze? en bereiken we regelmatig verschillende regionale en landelijke dagbladen, radio en tv kanalen (NPO1, NOS, VPRO bureau buitenland, NOS podcasts op 3, RTL nieuws, Nieuwsuur Eindhovens Dagblad, Volkskrant, Trouw) en internationale (New York Times, Pragmatika, Dutchdesigndaily, Bauwelt, Neuer Zürcher Zeitung, UKRinform).



## 6 Organisatie

### *Team*

De directie van Narada bestaat uit Fulco Treffers, architect en stedenbouwkundige en Marjo van Schaik, cultureel strateeg en kunstenaar/ontwerper. Beiden hebben een jarenlange ervaring in het internationale culturele veld. Sinds 2016 zijn ze actief in Oekraïne waar ze aan verschillende projecten hebben gewerkt. Beiden werken op projectbasis voor Narada: de stichting heeft geen personeel in dienst. Dit is ook niet de bedoeling. De stichting heeft als doelstelling om projecten te realiseren en per project worden er experts aangetrokken, betaald of op vrijwillige basis. De omvang van de projectaanstellingen wordt bepaald door het budget. Dit geldt ook voor de directie: deze kan alleen factureren als er budget tegenover staat.

### *Governance*

Narada heeft een driekoppig bestuur met Cees de Graaff als voorzitter en Frans Werter als penningmeester. Anna Geraschenko heeft in 2025 Nazar Gresko opgevolgd als algemeen bestuurslid. Cees de Graaff en Frans Werter hebben ieder een jarenlange internationale (bestuurlijke) ervaring op verschillende beleidsterreinen. Anna Geraschenko is geboren en getogen in Oekraïne, ze is een ervaren bestuurder en woont en werkt sinds 2019 in Nederland.

We passen de code Cultural Governance toe net als de code Fair Practice en de code Diversiteit en Inclusie.

Het bestuur ziet toe op het functioneren van de stichting. Er zijn tenminste twee vergaderingen per jaar. Daarnaast heeft het bestuur regelmatig contact met de directie en de belangrijkste stakeholders. Het bestuur kent een heldere taakverdeling in portefeuilles. Aan/aftreedschema:

	Aantreden	Herbenoembaar	Aftreden
Cees de Graaf	14-9-2022	14-9-2026	14-9-2030
Frans Werter	14-9-2022	14-9-2026	14-9-2030
Nazar Greshko	14-9-2022		31-03-2026
Anna Geraschenko	25-03-2026	25-03-2030	25-03-2034

## 7 Financiën

### *Werven van inkomsten*

Inkomsten worden geworven per project op basis van projectplannen. Zo zijn er voor de verschillende exposities projectbijdragen gefinancierd door o.a. Het Cultuurfonds, ambassades en private sponsors. Het wederopbouw programma wordt gefinancierd o.a. door bijdragen uit het Europese Bauhausfonds en de gemeente Utrecht. Mogelijke financiers worden per project bepaald en benaderd. Mare en 12N (de bedrijven van de beide directeuren), als vaste partners van Narada staan borg, indien er onvoldoende eigen inkomsten zijn. De inkomsten uit activiteiten zijn kostendekkend, ook voor de organisatie/kantoorkosten. Uitgangspunt daarbij is dat deze overhead kosten laag kunnen blijven, door slimme samenwerkingen aan te gaan en efficiënt te werken. Mochten de activiteiten van Narada groeien waardoor deze kosten oplopen, dan moet deze financieringswijze worden herbezien.

Narada heeft sinds 2024 een ANBI status aan om donaties vanuit private sponsors te faciliteren. Bovendien biedt de ANBI status vertrouwen in de soliditeit van de stichting.



### *Beheer en besteding vermogen*

Narada heeft op dit moment een klein eigen vermogen. Narada streeft ernaar een klein vermogen op te bouwen nodig voor de continuïteit van de stichting. Gestreefd wordt naar een vermogen tussen de 5 en 10 duizend euro als buffer voor initiatieven. Indien dat niet zo is, dragen Mare en 12N alle kosten voor Narada. De voorzitter en de penningmeester hebben gezamenlijk beschikking over het vermogen. Bestuurders kunnen in uitzonderlijke gevallen vacatiegeld ontvangen per bijgewoonde vergadering rekening houdend met de overheidsrichtlijnen hiervoor. Daarnaast kunnen gemaakte reis- en vergaderkosten worden gedeclareerd.

Jaarlijks wordt door de directie een begroting opgesteld en ter goedkeuring voorgelegd aan het bestuur. Dit kan gedurende het jaar worden bijgesteld indien dat nodig is voor een specifiek project en bij een afwijking van meer dan 10%. Bijstelling wordt alleen gedaan na goedkeuring door het bestuur. De stichting is BTW-plichtig.

